

Một trong những triết lý đào tạo của Trường Đại học Công nghệ Nông nghiệp và PTNT II là “nhất thể hóa quá trình học tập nghiên cứu - nghiên cứu ứng dụng - đào tạo, đào tạo liên - tiếp quản lý”. Vì vậy, học tập đ ng t v n đ c Trường Đại học Công nghệ Nông nghiệp và PTNT II thực hiện.

Trong cơ cấu tổ chức của Trường Đại học Công nghệ Nông nghiệp và PTNT II có 3 khoa chuyên môn, 2 Trung tâm có thể cung cấp dịch vụ tiếp cận và các lĩnh vực cụ thể sau:

1. Khoa Quản lý nhà nước:
  1. Tiếp cận cách hành chính công;
  2. Tiếp cận xây dựng văn hóa công sở;
  3. Tiếp cận xây dựng đề án thi nâng ngạch công chức, viên chức trong đơn vị hành chính, sự nghiệp và trong doanh nghiệp.
  
4. Khoa Quản trị doanh nghiệp:
  1. Tiếp cận xây dựng chiến lược phát triển công ty, tiếp cận tái cấu trúc doanh nghiệp;
  2. Tiếp cận xây dựng hệ thống quy chế quản trị chức năng: Điều lệ, quy chế học tập công nhân viên, Hội đồng quản trị, quy chế đi u hành của Tổng Giám đốc, các quy chế quản lý tài chính, nguồn nhân lực, sản xuất, marketing...
  3. Tiếp cận thực hiện các giải pháp hoàn thiện học tập đ ng t v n Công ty, cách hành chính trong doanh nghiệp;
  4. Tiếp cận lập, thẩm định và giám sát học tập đ ng t v n.
  
5. Khoa Khuyến nông và PTNT:
  1. Tiếp cận lập và thực hiện đề án nông thôn mới cấp xã;
  2. Tiếp cận lập, thẩm định và giám sát học tập đ ng t v n nông thôn;
  3. Tiếp cận chuyên gia mô hình khuyến nông, công nghệ sau thu hoạch.
  
4. Trung tâm Ngoại ngữ, tin học DMA:
  1. Tiếp cận xây dựng hệ thống thông tin quản lý;
  2. Tiếp cận cài đặt, ứng dụng phần mềm quản lý;
  3. Tiếp cận các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, đi u hành đơn vị hành chính, sự nghiệp và doanh nghiệp.
  
4. Trung tâm tiếp cận và chuyên gia công nghệ quản lý: thực hiện vai trò Ban quản lý các đề án tiếp cận do Trường Đại học Công nghệ Nông nghiệp và PTNT II thực hiện với các đối tác.

Một số đ i tác c a Tr ng trong lĩnh v c t v n: các đ n v thành viên c a T p đoàn CN Cao su Vi t Nam (Công ty Cao su D u Ti ng, Phú Ri ng, Ch Pr ng, Eah'Leo...), T ng Công ty Cà phê Vi t Nam, T ng Công ty Thu s n Vi t Nam, T ng Công ty 15 (B Qu c phòng)...

Các h p đ ng t v n đã th c hi n đ c các đ i tác đánh giá có tính thi t th c, hi u qu và là c s đ Tr ng ti p t c đ ng hành v i đ i tác b ng nh ng ch ng trình h p tác t v n trong t ng lai.