

Thị trường tiêu dùng là chênh lệch giữa giá mà người tiêu dùng sẵn sàng trả cho một hàng hóa với giá mà người đó thực sự phải trả. Sự chênh lệch này nảy sinh do độ thanh khoản biên (tính bằng tiền) của tất cả các đơn vị hàng hóa trên thị trường cùng nhau không bằng. Vì thế, giá thị trường được hình thành và thị trường thanh khoản của hàng hóa tiêu dùng này sẽ cao hơn nhu cầu so với giá thị trường phải chi.

Ví dụ: minh họa khái niệm về thị trường tiêu dùng đối với một cá nhân đang sở hữu một chiếc xe. Giá sẵn có là 10.000 đồng/m³. Khi tiêu dùng một chiếc xe đầu tiên, người tiêu dùng này sẵn sàng trả 20.000 đồng/m³ đầu tiên này vì mang lại cho người tiêu dùng độ thanh khoản rất cao. Nhưng giá sẵn có đầu tiên này theo giá thị trường chỉ có 10.000 đồng, cho nên người tiêu dùng này đã được một khoản lợi nhuận là 10.000 đồng.