

Quan hệ công chúng (public relation) là một công cụ quan trọng của chiêu thức, nó duy trì, xây dựng mối quan hệ cùng có lợi giữa doanh nghiệp và công chúng của nó. Quan hệ công chúng giúp mang lại lợi ích, hiểu và sự tin tưởng, và doanh nghiệp; Nó xây dựng hình ảnh và uy tín cho doanh nghiệp; công cụ niềm tin của khách hàng; khuyến khích và tạo niềm tin cho nhân viên; báo và doanh nghiệp trực tiếp như ngành hàng. Nhiệm vụ của quan hệ công chúng là một chức năng tiếp thị và marketing vì vai trò to lớn của nó; vì điều kiện của nó bao trùm công nghệ mua. Nhưng người coi quan hệ công chúng là một công cụ của marketing vì họ cho rằng quan hệ công chúng cũng có cùng mục đích với marketing. Dù theo quan điểm nào thì marketing vẫn được coi trọng và nó có quan hệ mật thiết với marketing. Quan hệ công chúng là quá trình tác động đến nhận thức của công chúng. Có nhiều công cụ để sử dụng: xuất bản phẩm; sách (hội thảo, hội thảo...); tin tức; bài nói chuyện; hoạt động thể thao; tài trợ sách; tạp chí; báo; và những hành lang...Chức năng của quan hệ công chúng khi xây dựng phải qua các bước: đặt mục tiêu; xác định đối tượng; xây dựng thông điệp; lựa chọn kênh truyền thông; thực hiện; đánh giá.