

Trong mô hình mặt phẳng trình, nhà phân tích chọn mặt biên độ (ký hiệu là  $Y$ ) mà nhà phân tích muốn giải thích hành vi của nó.  $Y$  có nghĩa tên gọi và thông điệp là biên độ phẳng. Khi đó nhà nghiên cứu xác định các biên độ (ký hiệu là  $X$ ), thông điệp này có nghĩa biên độ phẳng. Thông điệp này cũng được gọi bằng nghĩa tên trong đó tên biên độ là thông điệp. Vì vậy, các biên độ có thể xuất phát từ lý thuyết kinh tế, kinh nghiệm trong quá khứ, các nghiên cứu khác hoặc trực giác.